

4.9 PRÄSENTATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Welche Sozialen Medien eignen sich für Öffentlichkeitsarbeit?

Es gibt eine Vielzahl von Sozialen Medien für unterschiedliche Zwecke [→ 4.11 – Welche Sozialen Medien gibt es noch?]. Die Sozialen Medien, die sich im Bereich der Kulturellen Bildung am besten eignen und die höchste Reichweite haben, sind folgende:

Plattform	Wie kommuniziere ich?	Wen erreiche ich vor allem?	Was ist das Besondere?	Wie häufig kann ich Beiträge einstellen?
Facebook	Bilder mit Links, kurze Texte, Teilen von anderen Seiten	30-50+ kaum noch Jugendliche	Veranstaltungen erstellen	1-2x täglich bis 5x wöchentlich
Twitter	kurze Texte, Statements anderer Seiten verbreiten und kommentieren	20-50+ kaum noch Jugendliche	Oft genutzt von Politik und Presse	1-5x täglich bis 5x wöchentlich
Instagram	Fotos mit kurzen Texten	20-50+ kaum noch Jugendliche	Bilder stehen im Mittelpunkt	1-3x täglich bis 5x wöchentlich

! Bei der Veröffentlichung von Fotos oder Videos gibt es laut Datenschutzgrundverordnung einige Vorgaben. [→ 4.1 – Was ist bei der Veröffentlichung von Fotos zu beachten?]

Bitte wenden



4.10 PRÄSENTATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Welche Sozialen Medien eignen sich für Öffentlichkeitsarbeit?

Plattform	Wie kommuniziere ich?	Wen erreiche ich vor allem?	Was ist das Besondere?	Wie häufig kann ich Beiträge einstellen?
Youtube	Videos	Alle, vor allem Jugendliche	Einfaches Hochladen von Videos, auch um diese in Websites und Blogs zu integrieren	Gleichbleibenden Rhythmus überlegen und beibehalten, z. B. immer am ersten Donnerstag im Monat
Blog z. B. Tumblr, Wordpress, Weebly	Lange Texte und große Bilder	Alle, vor allem 30+	Als Ergänzung zur Website hier Interviews, Berichte über Events, Workshops	Gleichbleibenden Rhythmus überlegen und beibehalten, z. B. immer montags

! Schneeball-Effekt nutzen: Informationen können über die Sozialen Medien breit gestreut werden, indem sich kulturelle Einrichtungen, Schulen, Vereine oder Kulturschaffende miteinander vernetzen und Beiträge teilen.

