

4.3 PRÄSENTATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Wie gestalte ich Flyer und Poster ansprechend?

Folgende 10 Gestaltungsprinzipien helfen, aufmerksamkeitsstarke Werbematerialien zu produzieren:

1. Botschaft formulieren

- aus Sicht der/des Betrachtenden schreiben
- Die wichtigsten Informationen sind:
 - Was findet wann und wo statt?
 - Wie viel kostet es?
 - Wer veranstaltet es?

2. Blickfang planen (Motivwahl)

- nur ein Element hervorheben, das Aufmerksamkeit erzeugt
- Dem/der Betrachter*in sollte innerhalb von 2 Sekunden klar sein, worum es geht

3. Emotionen wecken

- Botschaften immer positiv formulieren und Vorteile für die/den Betrachter*in hervorheben

4. Balance zwischen Bild und Text wahren

- Infos so knapp wie möglich und so ausführlich wie nötig halten
- Faustregel: Bilder sagen mehr als Worte

5. Fotos einbinden

- Bilder auswählen, welche die Botschaft unterstreichen
- Fotoinweis (Urheber*in) auf Werbematerial abbilden
- Fotos mit Gesichtern erzeugen hohe Aufmerksamkeit, vor allem bei direktem Blickkontakt [→ 4.1 – Was ist bei der Veröffentlichung von Fotos zu beachten?]



Kostenfreie Fotos bieten z.B. folgende Websites: <https://pixabay.com>, <https://unsplash.com>, www.pexels.com, www.freepik.com oder <https://barnimages.com>

Bitte wenden



4.4 PRÄSENTATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Wie gestalte ich Flyer und Poster ansprechend?

6. Wortwahl bedenken

- klar formulierte, ansprechende Überschrift
- knappe, erläuternde Unterzeile
- kurze Texte mit einfachen Worten
- vor allem Hauptsätze verwenden

7. Harmonisches Gesamtbild herstellen

- maximal 3 Schriftgrößen verwenden
- maximal 2 Schriftarten verwenden
- 3 bis 5 verschiedene Farben sind ausreichend

8. Farben und Kontraste wählen

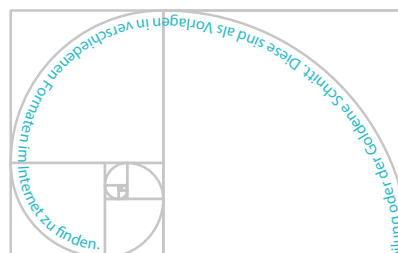
- beste Wahrnehmung bei Farben, die im Farbkreis am weitesten voneinander entfernt liegen, wie z. B. dunkles Violett und helles Orange oder Schwarz und Weiß

9. Corporate Design beachten

- Schriftart und Farbschema wie auf Website oder Geschäftspapier verwenden
- Impressum auf Werbematerial abbilden

10. Logo abbilden

- Absender sollte eindeutig erkennbar sein
- bei Partner- und/oder Förderer-Logos Freigabe im Vorfeld einholen



Eine gute Möglichkeit, eine Seite aufzuteilen, sind Gestaltungsraster wie die Drittelteilung



Ströer Media, die in der Vermarktung von Online- und Außenwerbung tätig ist, veröffentlichten auf ihrer Website Beispiele aufmerksamer Plakate unter www.stroeer.de > Außenwerbung > Kreation > Gestaltungstipps

