

## 1.7 PLANUNG UND UMSETZUNG

### Wie gelingt Kommunikation in der Kooperation?



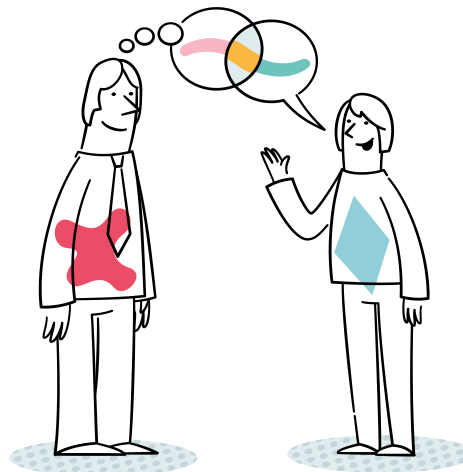
**Gemeinsame Ziele und Inhalte** führen bei den Beteiligten von Kooperationen häufig zu einem **Wir-Gefühl**. Um Missverständnisse zu vermeiden, wird eine gemeinsame Kommunikationsform vereinbart.

Unterschiede und Gemeinsamkeiten prägen die Kommunikation. Hier sind insbesondere zu beachten:

- verschiedene Rahmenbedingungen wirken von außen ein
- Menschen unterscheiden sich in ihrer Art zu kommunizieren
- beide Seiten sind Expert\*innen auf ihrem Gebiet

Deshalb:

- die Gespräche als Dialog gestalten, z. B. durch gleichberechtigte Redezeit
- die unterschiedlichen Hintergründe, Motivationen und Methoden respektieren
- einwirkende Rahmenbedingungen, wie z. B. Räumlichkeiten, und gesetzliche Vorgaben, wie z. B. eine eingeschränkte Kommunikation über die Sozialen Medien, berücksichtigen



Bitte wenden



## 1.8 PLANUNG UND UMSETZUNG

### Wie gelingt Kommunikation in der Kooperation?



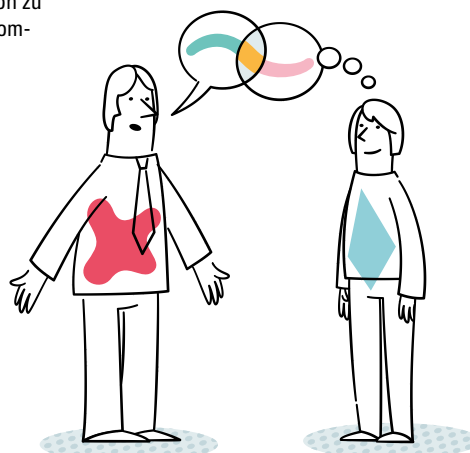
**Gute Kommunikation ist neben der richtigen Wortwahl eine Frage der Haltung.**

Kommunikation besteht zum einen aus der nonverbalen Kommunikation (Gestik, Mimik, Tonfall, Sympathien, Bestätigungen, ...), zum anderen aus Bedürfnissen, wie die Kommunikation gestaltet werden soll. E-Mail und Telefon ersetzen selten das persönliche Gespräch.

Neben dem Kommunikationsmedium [ → 1.9 - 1.10 – **Wie können Kooperationspartner\*innen kommunizieren?**]

ist auch die Häufigkeit und der Umfang der Kommunikation zu vereinbaren: Soll eine kontinuierliche und umfassende Kommunikation stattfinden oder sich diese auf das Nötigste beschränken?

- ▶ Zu bedenken ist, dass Personen, die nicht immer bei den Besprechungen dabei sind, aber dennoch in die Projektarbeit eingebunden sind, wie z. B. der Schuldirektor, die Ergebnisse mitgeteilt werden.



Zu Beginn der Kooperation ist abzustimmen, welche und wieviel Kommunikation nötig ist. In welchem Rhythmus wird kommuniziert? Wie ausführlich sind die Verschriftlichungen der Absprachen? Wo sind die Informationen für alle Beteiligten zugänglich?

